PODSTAWOWE ZASADY PODEJŚCIA DO WSKAŹNIKÓW PRODUKTU:

* każdy mały projekt musi wybrać co najmniej jeden wskaźnik produktu,
* wszystkie wybrane wskaźniki muszą mieć określoną wartość docelową, którą projekt zamierza osiągnąć,
* z punktu widzenia realizacji wskaźnika decydująca jest całkowita wartość osiągnięta na poziomie całego projektu,
* dla wszystkich wybranych wskaźników należy wybrać datę wartości docelowej - nie może być ona późniejsza niż data zakończenia projektu,
* wszystkie wybrane wskaźniki muszą być monitorowane w trakcie realizacji projektu, a osiągnięte wartości muszą być raportowane.

PRIORYTET 2 – TURYSTYKA

CEL SZCZEGÓŁOWY: 2.1. LEPSZE TRANSGRANICZNE WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ DLA ROZWOJU GOSPODARCZEGO POGRANICZA CZESKO-POLSKIEGO

LICZBA OBIEKTÓW KULTURALNYCH I TURYSTYCZNYCH OBJĘTYCH WSPARCIEM

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki*, w ramach których będą wspierane działania:

* *naprawa, rewitalizacja i/lub udostępnienie zabytków materialnych;*
* *wsparcie rozwoju muzeów i wystaw;*
* *publiczna infrastruktura turystyczna.*

Wskaźnik liczy liczbę miejsc kulturalnych i turystycznych wspieranych przez inwestycje fyziczne ze środków programu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod wskaźnika** | **912001** |
| **Kod wskaźnika według Komisji** | **RCO 77** |
| **Nazwa wskaźnika** | **Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem** |
| **Jednostka miary** | **obiekty kulturalne i turystyczne** |
| **Definicja** | **Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem. Wsparcie oznacza inwestycje fizyczne.** |
| **Czas pomiaru** | **W momencie zakończenia produktu w dofinansowanym projekcie** |
| **Sposób dokumentacji** | **Beneficjent zadeklaruje liczbę obiektów kulturalnych i turystycznych, które w ramach projektu uzyskały wsparcie w formie inwestycji (inwestycja budowlana lub zakup wyposażenia). W komentarzu beneficjent wskaże, których obiektów to dotyczy.**  **Partner FMP sprawdzi, czy wymienione obiekty odpowiadają realizowanym działaniom projektowym, i że są to inwestycje (czyli np. roboty budowlane lub zakup wyposażenia).** |

ORGANIZACJE WSPÓŁPRACUJĄCE PONAD GRANICAMI

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki, łączenie i tworzenie produktów turystycznych oraz ich promocja*. W ramach których wspierane będą:

* *wsparcie rozwoju i promocji niematerialnego dziedzictwa kulturowego (w tym wspólne tradycje, folklor, przysmaki kulinarne, rzemiosło itp.)*
* *tworzenie nowych transgranicznych produktów i ofert turystycznych lub łączenie i rozwój istniejących oraz wspólna promocja*
* *wsparcie wspólnych rozwiązań koncepcyjnych (w tym baz danych) dla rozwoju, promocji i wykorzystania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego*

Wskaźnik zlicza liczbę organizacji zaangażowanych we współpracę transgraniczną.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod wskaźnika** | **917001** |
| **Kod wskaźnika według Komisji** | **RCO 87** |
| **Nazwa wskaźnika** | **Organizacje współpracujące ponad granicami** |
| **Jednostka miary** | **organizacje** |
| **Definicja** | **Wskaźnik liczy organizacje, które formalnie współpracują przy projekcie w roli partnerów projektu.** |
| **Czas pomiaru** | **Po zakończeniu fizycznej realizacji projektu.** |
| **Sposób dokumentacji** | **Beneficjent wskaże łączną liczbę partnerów projektu, którzy uczestniczyli w projekcie. Partner FMP sprawdzi, czy łączna liczba partnerów projektu zgadza się ze stanem faktycznym.** |

UCZESTNICTWO WE WSPÓLNYCH PROGRAMACH SZKOLENIOWYCH

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni dla następujących typów działań: *Wsparcie działań towarzyszących związanych z rozwojem turystyki*. W jego ramach wspierane będą:

*– edukacja w zakresie turystyki – językowa, zawodowa, staże wymienne (centra informacyjne, pracownicy regionów, organizacje turystyczne, przewodnicy turystyczni itp.)*

Wskaźnik liczy uczestników programów edukacyjnych w zakresie turystyki.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod wskaźnika** | **666002** |
| **Kod wskaźnika według Komisji** | **RCO85** |
| **Nazwa wskaźnika** | **Uczestnictwo we wspólnych programach szkoleniowych** |
| **Jednostka miary** | **udziały** |
| **Definicja** | **Wskaźnik liczy liczbę udziałów na wspólnych programach szkoleniowych. Uczestnicy są liczeni na podstawie listy obecności.**  **Organizacja wspólnego programu szkoleniowego (edukacyjnego) wymaga zaangażowania organizacji z obu stron granicy. Wspólny program szkoleniowy musi podnosić wiedzę. Oczekuje się, że uczestnicy w ramach programu wezmą udział w więcej niż jednych zajęciach szkoleniowych. Jednorazowe szkolenie, seminarium lub wydarzenie, podczas którego nastąpi rozpowszechnienie jakiejś informacji, nie jest uznawane za program szkoleniowy.**  **Wyklucza się podwójne liczenie uczestników w przypadku więcej niż jednego programu szkoleniowego w ramach tego samego małego projektu. Każda osoba fizyczna może być w ramach małego projektu policzona tylko**  **raz.** |
| **Czas pomiaru** | **W momencie zakończenia produktu w dofinansowanym projekcie** |
| **Sposób dokumentacji** | **Beneficjent złoży w raporcie z realizacji lub raporcie końcowym czytelną listę obecności (na formularzu zgodnym z odpowiednim załącznikiem Podręcznika Beneficjenta) z wydarzeń edukacyjnych z imieniem, nazwiskiem i podpisem każdego uczestnika. W osiągniętej wartości wskaźnika beneficjent wykaże liczbę uczestników, bez uwzględniania powtarzających się osób, wraz z listą niepowtarzających się nazwisk uczestników w Excelu. Partner FMP sprawdzi, czy listy obecności zawierają imię, nazwisko oraz podpis każdego wskazanego uczestnika oraz czy raportowana osiągnięta wartość odpowiada liczbie unikatowych osób na**  **liście w Excelu.** |