# **STRATEGIA EUROREGIONU BESKIDY NA OKRES 2021-2027 z wizją do 2030 roku**



Przygotował RNDr. Milan Anděl przy wsparciu spółki MamiArt s.r.o.

Zaktualizowana wersja listopad 2021 r.

## SPIS TREŚCI

[STRATEGIA EUROREGIONU BESKIDY NA OKRES 2021-2027 z wizją do 2030 roku 0](#_Toc137484602)

[SPIS TREŚCI 1](#_Toc137484603)

[1. WPROWADZENIE I SYTUACJA WYJŚCIOWA 2](#_Toc137484604)

[2. CZĘŚĆ ANALITYCZNA 3](#_Toc137484605)

[2.1 Analiza potencjału i potrzeb regionu 3](#_Toc137484606)

[2.1.1. Lokalizacja 3](#_Toc137484607)

[2.1.2. Analiza geograficzna 3](#_Toc137484608)

[2.1.3. Ochrona środowiska naturalnego i przyrody 3](#_Toc137484609)

[2.1.4. Analiza społeczno-gospodarcza 4](#_Toc137484610)

[2.1.5. Usługi, turystyka i wypoczynek 6](#_Toc137484611)

[2.1.6. Transport i infrastruktura 6](#_Toc137484612)

[2.1.7. Sektor zdrowia i uzdrowisk 8](#_Toc137484613)

[2.1.8. Komunikacja i informowanie mieszkańców 8](#_Toc137484614)

[2.2 Analiza potrzeb podmiotów 8](#_Toc137484615)

[2.2.1. Działania realizowane w latach 2007-2020 8](#_Toc137484616)

[2.2.2. Wizja i cele podmiotów na lata 2021-2027 9](#_Toc137484617)

[2.3 Analiza potrzeb zgodnie z aktualnymi strategiami 11](#_Toc137484618)

[2.3.1. Strategia Rozwoju Euroregionu Beskidy na lata 2016-2023 11](#_Toc137484619)

[2.3.2. Strategia rozwoju kraju morawsko-śląskiego na lata 2019-2027 12](#_Toc137484620)

[3. CZĘŚĆ PROJEKTOWA 14](#_Toc137484621)

[3.1 Kluczowe wyniki części analitycznej i analiza SWOT 14](#_Toc137484622)

[3.2 Wizja i cele 16](#_Toc137484623)

[3.3 Obszary priorytetowe, narzędzia i kluczowe działania 16](#_Toc137484624)

[3.3.1. Obszar priorytetowy 1: Wsparcie dla promocji regionu i turystyki 17](#_Toc137484625)

[3.3.2. Obszar priorytetowy 2: Promocja kultury, tradycji i dziedzictwa historycznego 17](#_Toc137484626)

[3.3.3. Obszar priorytetowy 3: Promocja współpracy, partnerstwa i wymiany doświadczeń P2P 18](#_Toc137484627)

[3.3.4. Obszar priorytetowy 4: Promocja zrównoważonego rozwoju i ochrona środowiska naturalnego 19](#_Toc137484628)

[4. PLAN DZIAŁANIA 20](#_Toc137484629)

[4.1 Plan działania: promocja regionu i turystyki 20](#_Toc137484630)

[4.2 Plan działania: promocja kultury, tradycji i dziedzictwa historycznego 21](#_Toc137484631)

[4.3 Plan działania: promocja współpracy, partnerstwa i wymiany doświadczeń 21](#_Toc137484632)

[4.4 Plan działania: wspieranie zrównoważonego rozwoju i ochrony przyrody 22](#_Toc137484633)

[ZAŁĄCZNIK - WYNIKI ANKIETY PRZEPROWADZONEJ WŚRÓD PODMIOTÓW 23](#_Toc137484634)

## 1. WPROWADZENIE I SYTUACJA WYJŚCIOWA

Współpraca transgraniczna na obszarze trójstyku czesko-polsko-słowackiego ma miejsce od lat 90-tych, a formalnym jej potwierdzeniem było utworzenie Euroregionu Beskidy w czerwcu 2000 roku. Współpraca podmiotów z Czech, Polski i Słowacji ma kilka poziomów. Opiera się ona na relacjach formalnych i nieformalnych, zachodzi pomiędzy instytucjami publicznymi, samorządami, stowarzyszeniami, podmiotami gospodarczymi, grupami i osobami fizycznymi (people-to-people) i jest realizowana zarówno przy wsparciu jak i bez wsparcia z funduszy strukturalnych UE.

Od 1999 r. uczestnicy z Republiki Czeskiej, Polski i Słowacji mogą korzystać ze wsparcia finansowego na projekty współpracy transgranicznej. Tylko w ostatnich dwóch okresach programowania od 2007 r. w Euroregionie Beskidy zrealizowano łącznie 525 projektów transgranicznych z budżetem przekraczającym 16 mln euro, czyli prawie pół miliarda koron lub 75 mln złotych. Dzięki działaniom projektowym finansowanym w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej 2007-2013 oraz kolejnego programu Interreg V-A 2014-2020, wzmocniono wzajemne relacje ponad granicami, a jednocześnie stworzono wiele wartościowych produktów. W rezultacie, rozwój społeczno-gospodarczy terytorium został znacząco wsparty. Ze względu na znaczenie współpracy transgranicznej, wsparcie z funduszy strukturalnych UE będzie kontynuowane w latach 2021-2027.

Celem niniejszej *STRATEGII EUROREGIONU BESKIDY NA* LATA *2021-2027 z wizją do 2030 roku* (zwanej dalej "Strategią") jest określenie aktualnych priorytetów tematycznych i ram strategicznych współpracy transgranicznej, które w sposób efektywny wyznaczą inteligentny i zrównoważony wzrost Euroregionu Beskidy w ciągu najbliższych 7 lat, zmierzający do osiągnięcia spójności gospodarczej, społecznej i terytorialnej zgodnie z celami Programu Interreg. Plan działania niniejszej Strategii ma następnie inspirować podmioty do realizacji określonych typów projektów transgranicznych, które mogą być wspierane nie tylko z Funduszu Mikroprojektów Interreg - czesko-polskiego, polsko-słowackiego i słowacko-czeskiego, ale także z poszczególnych krajowych dotacji, indywidualnych projektów współpracy transgranicznej oraz innych odpowiednich programów finansowych.

Niniejsza Strategia jest zatem przewodnikiem dla wszystkich tych, którzy mają energię i chęć przyczynić się swoimi działaniami do rozwoju współpracy transgranicznej i wzrostu gospodarczego Euroregionu Beskidy. Celem jest, aby jak najszersze spektrum podmiotów realizowało tematycznie dobrze ukierunkowane i znaczące działania transgraniczne, które sprawią, że obszar trójstyku Republiki Czeskiej, Polski i Słowacji stanie się ważnym centrum rozwojowym w Europie Środkowej, w którym dzięki intensywnym kontaktom międzynarodowym stopniowo zanikać będzie postrzeganie granic państwowych jako barier. Celem jest region, który nie będzie postrzegany jako peryferia trzech państw, ale jako jedno ważne centrum.

## 2. CZĘŚĆ ANALITYCZNA

Skuteczna strategia musi odzwierciedlać rzeczywiste oraz aktualne potrzeby danego terytorium i jego podmiotów. Dlatego też niniejsza Strategia opiera się na dogłębnej analizie, która uwzględnia szeroki zakres aspektów niezbędnych dla rozwoju Euroregionu Beskidy i możliwych partnerstw we współpracy transgranicznej. Oprócz analizy potrzeb podmiotów w odniesieniu do projektów transgranicznych zrealizowanych do tej pory oraz analizy potencjału i potrzeb terytorium, uwzględniono również szersze ramy strategiczne. Opierają się one głównie na regionalnych dokumentach strategicznych Kraju Morawsko-Śląskiego, Kraju Żylińskiego, Województwa Śląskiego i Małopolskiego.

### 2.1 Analiza potencjału i potrzeb regionu

### 2.1.1. Lokalizacja

Euroregion Beskidy zajmuje bardzo strategiczne miejsce w centralnej części Europy. Terytorium na pograniczu zachodniego łuku Karpat i polskich nizin zajmuje powierzchnię

6337 km2 - z czego część czeska to 966 km2, słowacka 2 083 km2, a polska 3288 km2. Głównymi ośrodkami Euroregionu są Frydek-Mistek, Bielsko-Biała i Żylina.

### 2.1.2. Analiza geograficzna

Charakterystyczną cechą krajobrazu Euroregionu Beskidy jest kontrast pomiędzy łańcuchami górskimi a dolinami i kotlinami. Główne miejscowości i ośrodki rozwoju gospodarczego znajdują się na nisko położonych terenach Czech i Polski – Pogórza Morawsko-Śląskiego, Bramy Morawskiej, Pogórza Śląskiego, Kotliny Żywieckiej i Rabczańskiej, na Słowacji w dolinie Kysucy, Orawy i środkowego obszaru povaskiego. Oprócz dobrej dostępności komunikacyjnej i potencjału dla rozwoju gospodarczego, Euroregion Beskidy posiada dobre warunki dla rozwoju turystyki i wypoczynku w górach. Konieczne jest jednak zapewnienie zrównoważonego rozwoju gospodarczego i ochrona unikatowych obszarów górskich. Należą do nich Beskid Morawsko-Śląski w Republice Czeskiej, Beskid Śląski, Orawsko-Żywiecki, Mały i Makowski w Polsce oraz Jaworniki, Góry Strażowskie i Mała Fatra na Słowacji. Pasma górskie zdominowane są przez czeską Łysą Górę (1 323 m n.p.m.) i Babią Górę na granicy polsko-słowackiej (1 725 m n.p.m.).

### 2.1.3. Ochrona środowiska naturalnego i przyrody

Kontrast pomiędzy terenami położonymi na różnych wysokościach widoczny jest również w stanie środowiska naturalnego. W kotlinach i dolinach od około dwóch wieków rozwijał się przemysł, któremu często towarzyszyło pozyskiwanie drewna i surowców mineralnych. Miało to, wraz z nieodzownym rozwojem komunikacji, znaczący wpływ na jakość środowiska naturalnego, zwłaszcza powietrza i charakter krajobrazu. Mimo, że obecnie obszary te zostały w znacznym stopniu zrewitalizowane, a limity imisji pyłu PM, benzopirenu i pyłu zawieszonego są w mniejszym stopniu przekraczane ze względu na wygaszanie przemysłu ciężkiego, to pogranicze kraju morawsko-śląskiego (północna część czeskiej części Euroregionu) i województwa śląskiego (północno-wschodnia część polskiej części Euroregionu) należą do miejsc o największym obciążeniu emisjami zanieczyszczeń w Europie. Ze względu na sytuację meteorologiczną okresem ze szczególnie wysokim stopniem zanieczyszczenia są miesiące zimowe.

W porównaniu z powyższym, środowisko górskie jest stosunkowo czyste i mniej dotknięte działalnością człowieka. Ze względu na konieczność zachowania wartości i charakteru krajobrazowego tego terenu, należy położyć nacisk na zrównoważony rozwój działalności gospodarczej na obszarach o wyższym stopniu ochrony przyrody, tj. w parkach narodowych, obszarach chronionego krajobrazu (Parkach Krajobrazowych) i rezerwatach przyrody. Przede wszystkim należy skupić się na zrównoważonym rozwoju turystyki, a także na wyrębie drewna poza obszarami dotkniętymi klęską kornika lub lasami wymagającymi stałej odnowy. Innym ważnym aspektem ochrony środowiska jest ograniczenie przemieszczania się ludzi na obszarach chronionych poza miejscami, gdzie zezwalają na to przepisy. Jest to przede wszystkim środek zapobiegawczy, mający na celu ograniczenie nielegalnego zmotoryzowanego przemieszczania się osób.

### 2.1.4. Analiza społeczno-gospodarcza

Euroregion Beskidy liczy 1 389 mln mieszkańców (2016), z czego 249 tys. mieszka w części czeskiej, 296 tys. na Słowacji, a 844 tys. w Polsce. Mieszkańców tej części Europy Środkowej łączy nie tylko bliskość geograficzna, ale także szereg aspektów historycznych i kulturowych. Dziś te trzy narody oddzielają granice, ale nie są one już taką barierą, jaką były w przeszłości. To jeden z głównych czynników, o którym powinni pamiętać mieszkańcy, że bez postrzegania granic, Euroregion Beskidy jest znaczącym centrum europejskim, a nie trzema obszarami peryferyjnymi.

**Tradycja, wiara i etnografia**

Mieszkańców Euroregionu Beskidy łączy bliskość językowa, historia związana z kolonizacją gór i rozwojem przemysłu na pogórzu, a w pewnym stopniu także wiara związana z szeregiem tradycji i folklorem. Jest to widoczne w niektórych przykładach architektury regionalnej, takich jak tradycyjne drewniane kościoły lub typowe drewniane budynki górskie, a także w charakterze krajobrazu, gdzie miejscowa ludność wykorzystała lasy i nieurodzajne łąki do pasterstwa górskiego i produkcji rolnej.

Obok pracy, dla mieszkańców zawsze ważna była wiara i związane z nią tradycje. Dlatego na przykład w czeskiej części Euroregionu Beskidy znajduje się największa liczba drewnianych kościołów w kraju. Niektóre z nich związane są z tradycjami pielgrzymkowymi. Na przykład pierwsza pielgrzymka do drewnianego kościoła w Praszywej jest udokumentowana już w 1640 roku. Ważnymi tradycyjnymi miejscami pielgrzymkowymi są również Bazylika Mniejsza we Frydku-Mistku oraz miejsce o nazwie Živčáková niedaleko Turzovki. Obecnie tradycyjna zabudowa i architektura stanowią potencjał nie tylko dla rozwoju turystyki. Oprócz zamków, pałaców i kościołów są to na przykład małe obiekty sakralne i świeckie, takie jak dzwonnice, posągi, kaplice, krzyże, młyny, mosty, punkty widokowe itp., ale także rozwój tradycji, zwyczajów, świąt i inne dziedzictwo niematerialne. Wszystko to jest pamiątką wspólnej przeszłości mieszkańców Beskidów, dlatego ważne jest, aby ją pielęgnować i rozwijać.

Ten wspólny rozwój i bliskość kulturową wszystkich mieszkańców Euroregionu Beskidy można dostrzec odwiedzając tradycyjne drewniane zabytki i skanseny. Związki regionu z folklorem i tradycjami rzemieślniczymi można zobaczyć w Muzeum Kysuckiej Dědiny i skansenie w Novéj Bystrici - lokalnej części Vychylovki, w Żywieckim Parku Etnograficznym i Skansenie Valašské Muzeum w Rožnovie pod Radhoštěm. Ostatni z wymienionych zabytków znajduje się poza granicami Euroregionu, ale wiernie dokumentuje życie i tradycje ludności w Beskidach. Istnieje jednak szereg innych materialnych i niematerialnych zabytków, które reprezentują genius loci Euroregionu Beskidy i tworzą regionalną tożsamość. Z tego powodu należy o nie dbać, aby stale rozwijać wspólną transgraniczną świadomość.

**Przedsiębiorczość i rynek pracy**

Frýdek-Místek, Bielsko-Biała i Żylina to trzy główne ośrodki regionalne oraz główne centra biznesu i gospodarki. Najczęściej spotykane sektory działalności gospodarczej to produkcja, przemysł, budownictwo, handel, usługi i hotelarstwo. W pewnym stopniu reprezentowane jest również rolnictwo, które znajduje się w polskiej części Euroregionu, zwłaszcza w powiecie suskim.

Jednocześnie powiat frydecko-mistecki i miasto Bielsko-Biała mają obecnie jedną z najniższych stóp bezrobocia w całej Unii Europejskiej. Na dzień 31 grudnia 2020 r. stopa bezrobocia w powiecie frydecko-misteckim wynosiła 3,51%, a w Bielsku-Białej nawet 2,7% (31 stycznia 2021 r.). Na koniec stycznia 2021 roku stopa bezrobocia w Kraju Żylińskim wynosiła 6,71%, najniższa była w powiecie żylińskim (5,57%), a najwyższa w powiatach Čadca (7,12%), Bytča (7,61%) i Kysucké Nové Město (7,8%). W tym samym czasie w powiatach: bielskim, suskim i żywieckim bezrobocie wynosiło odpowiednio 4,5%, 6,7% i 7,7%.

**Edukacja i szkolnictwo**

Na terenie Euroregionu Beskidy znajdują się 132 szkoły średnie oraz 14 szkół wyższych i uniwersytetów. Ich zakres edukacyjny jest zróżnicowany, ale ogólnie rzecz biorąc, nie ma wystarczającego powiązania szkół zawodowych z rynkiem pracy lub ofertą kształcenia ustawicznego i przekwalifikowania. Najczęstsze niedobory dotyczą specjalistów z wykształceniem językowym w sektorze usług oraz pracowników z wykształceniem technicznym w przemyśle.

W czeskiej części Euroregionu znajdują się 22 szkoły średnie o profilu informatycznym i elektrycznym, technicznym i rzemieślniczym, zdrowotnym, ogólnym i specjalistycznym w zakresie turystyki, usług i rolnictwa. 35,7 % absolwentów posiada wykształcenie średnie bez matury, a 31,7 % wykształcenie średnie z maturą. W sumie 4 szkoły wyższe są ukierunkowane na turystykę i usługi, ochronę przeciwpożarową, pracę w sferze socjalnej, politykę i administrację. 16,2% absolwentów szkół posiada wykształcenie wyższe.

W słowackiej części Euroregionu Beskidy znajduje się 25 szkół średnich i 1 uniwersytet. Podczas gdy szkoły średnie skupiają się na kierunkach ogólnych, maszynowych, informatycznych i elektrycznych, zdrowia, turystyki, usług i handlu, przetwórstwa drewna i meblarstwa, rolnictwa, budownictwa, sportu lub transportu, uniwersytet oferuje wydziały budownictwa, inżynierii mechanicznej, nauk humanistycznych, ekonomii, transportu i informatyki.

W polskiej części Euroregionu znajduje się 85 szkół średnich o podobnym profilu jak w części czeskiej i słowackiej. Najliczniej reprezentowane są licea ogólnokształcące, informatyczne, gastronomiczne, usługowe, techniczne, rzemieślnicze (ślusarskie, stolarskie, ślusarsko-kowalskie), ogrodnicze, elektrotechniczne, ekonomiczne oraz liceum sportowe. 9 szkół wyższych oferuje studia na kierunkach: ekonomia, prawo, informatyka, programowanie i design, turystyka i ruch turystyczny, pedagogika, filologia polska i angielska, architektura, budowa maszyn, zarządzanie i inżynieria produkcji, ochrona środowiska, socjologia, biznes międzynarodowy, pielęgniarstwo, pomoc medyczna i ochrona zdrowia.

### 2.1.5. Usługi, turystyka i wypoczynek

Dzięki swojemu bogactwu przyrodniczemu i historycznemu Euroregion Beskidy jest atrakcyjnym miejscem do uprawiania turystyki i wypoczynku. Przyczynia się do tego również sieć usług w zakresie sportu, turystyki, obiektów rekreacyjnych i handlu. Szereg aktywnych stowarzyszeń i wspólnot przyczynia się do rozwoju oferty spędzania wolnego czasu dla mieszkańców i gości. Rozwój usług turystycznych i rekreacyjnych nie jest jednak równomierny, co powoduje różnice między mikroregionami.

Najwyższe szczyty, na przykład Łysa Góra i Babia Góra, odnotowują ekstremalną liczbę odwiedzających. W 2019 roku szacunkowa liczba odwiedzających Łysą Górę, według danych CHKO, wynosiła ok. 350 tys. osób, podczas gdy Babia Góra w tym samym roku odnotowała 108 tys. turystów, a rok później 126 tys. odwiedzających, którzy weszli na szczyt przez bramę parku narodowego po polskiej stronie granicy. Najczęściej odwiedzanym zabytkiem kultury jest zamek Hukvaldy, który odnotował 66 000 odwiedzających (2017). Ponadto na terenie Euroregionu Beskidy znajduje się szereg zabytków, wśród nich np. zabudowa drewniana   
i tradycyjna, często kojarzona z dziedzictwem niematerialnym, które w przypadku ich rewitalizacji, zagospodarowania i dostosowania do potrzeb ruchu turystycznego, stanowią potencjał dla rozwoju turystyki. To właśnie z atrakcjami i możliwościami spędzania wolnego czasu wiąże się szereg usług na tym obszarze. Z ekonomicznego punktu widzenia usługi noclegowe należą do najważniejszych. Według statystyk, w 2020 roku region turystyczny Beskidy-Valašsko odwiedziło w sumie 299 000 turystów, którzy spędzili w nim średnio 3,8 dnia.

### 2.1.6. Transport i infrastruktura

**Transport drogowy i kolejowy**

Euroregion Beskidy leży w centrum transeuropejskich sieci drogowych. Dzięki temu jest bardzo łatwo dostępny drogą lądową z całej Europy. Ponadto w ciągu najbliższych 5-10 lat powinno zostać ukończone połączenie trzech ośrodków Euroregionu: Frydka-Mistka, Żyliny i Bielska-Białej autostradami i drogami ekspresowymi D48, S52, S1, I/11 i I/12. Przede wszystkim ich dokończenie wpłynie na jakość życia ludności oraz na środowisko naturalne, zwłaszcza we wsiach i miastach, gdzie obwodnice nie zostały jeszcze wybudowane. Jak pokazują dane dotyczące średniego rocznego dobowego natężenia ruchu (AADI) na głównych trasach, obciążenie jest ogromne w gminach, w których tranzyt jest nadal prowadzony przez śródmieście. Dane te pochodzą z 2016 roku; wyniki nowych obliczeń będą znane w 2021 roku.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Drogi** | **Sekcja** | **RDPI (liczba)** |
| D48 | granica PL - Frydek-Mistek | 12108 |
| I/11 | granica SK - Czeski Cieszyn | 11359 |
| I/56 | granica SK (Maków) - Stare Hamry - Frydek-Mistek | 8487 |
| S52 | Cieszyn - Bielsko-Biała | 25012 |
| S1 | Bielsko-Biała - Żywiec | 21555 |
| S1 | Żywiec - granica SK | 4375 |
| I/11 | Czadca - Świerczynowiec | 11465 |
| I/12 | Świerczynowiec - granica PL | 3446 |
| I/11 | Świerczynowiec - granica CZ | 7972 |

Rosnąca popularność spędzania wolnego czasu na łonie przyrody i związany z tym boom turystyczny przynosi również negatywne skutki. Niektóre popularne ośrodki turystyczne nie są przygotowane pod względem możliwości transportowych na masowy rozwój turystyki, który ma miejsce w ostatnich kilku latach. Problemy z przepustowością parkingów występują w Republice Czeskiej na przykład w Ostravicy, Čeladnej, Krásnej w Polsce w Szczyrku, na Słowacji, sezonowo w Oščadnici i Terchovej. Jednocześnie istnieją dobre połączenia z miejscowościami turystycznymi za pomocą transportu publicznego - pociągi i autobusy. Nie ma jednak systemu wspólnego użytkowania samochodów, tzw. car-sharingu, promocji elektromobilności, ograniczenia emisji spalin czy wsparcia usług wahadłowych związanych z parkingami peryferyjnymi, tzw. P+R. Są to powszechne narzędzia regulujące transport samochodowy w odniesieniu do przepustowości w niektórych europejskich miejscowościach turystycznych. Ponadto często brakuje infrastruktury umożliwiającej swobodny przepływ osób starszych oraz osób niepełnosprawnych lub znajdujących się w innej niekorzystnej sytuacji.

W czeskiej części Euroregionu Beskidy system ODIS motywuje do korzystania z połączeń autobusowych i kolejowych, w których pasażerowie mają dostęp do nowoczesnych środków transportu i wybudowanych obiektów przesiadkowych we Frydku-Mistku, Frydlancie nad Ostrawicą i Ostrawicy. Projekt Statutowego Miasta Frydek-Mistek, w ramach którego autobusami ČSAD Frýdek-Místek można np. dojechać do Krásnej za darmo lub za 10 CZK nie posiadając karty magnetycznej, jest istotną motywacją do korzystania z komunikacji autobusowej. Wysokiej jakości połączenia autobusowe w słowackiej części Euroregionu zapewnia również SAD Žilina, a w polskiej części Komunikacja Beskidzka. Ponadto zarówno polska, jak i słowacka część Euroregionu Beskidy położone są w ważnych korytarzach kolejowych z doskonałymi połączeniami w obrębie Polski (Katowice), Słowacji (Koszyce - Bratysława) i Republiki Czeskiej (Ostrawa - Praga).

**Infrastruktura dla rowerzystów**

Infrastruktura rowerowa w Euroregionie Beskidy stopniowo się rozwija. Wybudowane ścieżki rowerowe w miastach lub w popularnych miejscowościach turystycznych nie tworzą jednak ciągłej sieci; wiele odcinków wymaga jeszcze uzupełnienia. W efekcie ścieżki rowerowe są częścią sieci dróg klasy 2 i 3, a przy obecnym natężeniu ruchu - zwiększonym w rejonach atrakcyjnych turystycznie w dniach wolnych od pracy i w czasie wakacji szkolnych - jazda rowerem nie jest bezpieczna.

Jednak stopniowo poprawiane są udogodnienia dla rowerzystów. Budowane są miejsca odpoczynkowe, systemy nawigacyjne i mapy, stacje ładowania i serwisowania rowerów elektrycznych, a turystykę rowerową wspierają autobusy rowerowe kursujące z większych miast w Beskidy i do Małej Fatry. Ostatnio w ramach promowania mobilności rowerowej we Frydku-Mistku, Bielsku-Białej i Żylinie działają systemy wypożyczenia rowerów - Nextbike, BBike i BikeKIA.

### 2.1.7. Sektor zdrowia i uzdrowisk

Od 2020 roku temat opieki zdrowotnej i możliwości leczniczych zakładów opieki zdrowotnej jest bardzo aktualny. Dlatego też niniejsza analiza obejmuje problematykę szpitali istniejących w Euroregionie Beskidy i ich ilości łóżek szpitalnych. Szpital we Frydku-Mistku posiada 477 łóżek, szpital z polikliniką w Hawierzowie - 413 łóżek. Kysúcká nemocnica s poliklinikou Čadca posiada 436 łóżek, a Fakultná nemocnica s poliklinikou Žilina 738 łóżek. Szpital Wojewódzki w Bielsku-Białej ma 578 łóżek, Szpital Miejski w Bielsku-Białej ma 468 łóżek, Prywatny Szpital w Żywcu ma 391 łóżek, Szpital w Suchej Beskidzkiej i Makowie Podhalańskim posiada 47 łóżek. W Euroregionie Beskidy jest więc do dyspozycji łącznie 3 548 łóżek. Ponadto na terenie Euroregionu znajdują się również obiekty uzdrowiskowe. W miejscowości Čeladná znajduje się Beskidzkie Centrum Rehabilitacji specjalizujący się w lecznictwie układu mięśniowo-szkieletowego, krążenia i nerwowego, a w Rajeckich Teplicach znajduje się uzdrowisko termalne.

### 2.1.8. Komunikacja i informowanie mieszkańców

Obecnie istnieją platformy internetowe oparte na stronie internetowej euroregionbeskydy.cz - oddzielnie dla trzech części Euroregionu. Podstrony, np. regionbeskydy.cz, informują głównie o możliwościach dofinansowania, częściowo o możliwościach turystycznych i niektórych projektach. Brakuje jednak kompleksowej, nowoczesnej linii komunikacyjnej z portalem internetowym połączonym z mediami społecznościowymi, która w atrakcyjnej formie, pod jedną firmą, informowałaby o wspólnych działaniach i korzyściach Euroregionu dla jego mieszkańców i gości.

### 2.2 Analiza potrzeb podmiotów

Potrzeby podmiotów wyrażone zostały w oparciu o działania zrealizowane w dwóch poprzednich okresach wsparcia, ale także na podstawie wizji i celów na lata przyszłe. Dlatego też w tej części analizy najpierw ujęto okres poprzedni w latach 2007-2020 i podsumowano zrealizowane projekty, a następnie na podstawie wyników badania ankietowego i wywiadów zbadano obecne potrzeby podmiotów i ich wizje do 2027 roku.

### 2.2.1. Działania realizowane w latach 2007-2020

W ciągu ostatnich 14 lat w Euroregionie Beskidy zrealizowano łącznie 525 projektów o wartości 16 283 619 EUR (patrz Tabela 1). Prawie jedna trzecia wszystkich projektów (32,6%) dotyczyła kultury, ochrony i rozwoju dziedzictwa kulturowego oraz podtrzymywania tradycji, na przykład poprzez organizację imprez publicznych. Łączny budżet 171 projektów wynosił 6 131 916 EUR, co stanowi 37,7% całkowitych kosztów współpracy transgranicznej. Dużym zainteresowaniem cieszyły się również projekty tematycznie skoncentrowane na rozwoju turystyki i promocji regionu (145 projektów o budżecie 4 835 919 EUR) oraz na rozwoju i poprawie współpracy lub partnerstwa pomiędzy podmiotami, społecznościami, stowarzyszeniami i innymi uczestnikami (121 projektów o budżecie 3 173 526 EUR). Łącznie 88 projektów o budżecie 2 142 258 EUR koncentrowało się na współpracy transgranicznej w dziedzinie sportu, ochrony przyrody i edukacji.

**Tabela 1: Tematy projektów współpracy transgranicznej w latach 2007-2020**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temat projektu** | **Liczba** | **%** | **Budżet w euro** | **%** |
| Kultura i dziedzictwo kulturowe | 171 | 32,6 % | 6 131 916 | 37,7 % |
| Turystyka i promocja regionu | 145 | 27,6 % | 4 835 919 | 29,7 % |
| Współpraca i partnerstwo | 121 | 23,0 % | 3 173 526 | 19,5 % |
| Sport | 37 | 7,0 % | 643 369 | 4,0 % |
| Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój | 37 | 7,0 % | 1 001 825 | 6,2 % |
| Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja | 14 | 2,7 % | 497 064 | 3,1 % |
| **OGÓŁEM** | **525** |  | **16 283 619** |  |

### 2.2.2. Wizja i cele podmiotów na lata 2021-2027

W marcu 2021 roku przeprowadzono badanie ankietowe wśród 131 podmiotów działających na terenie Euroregionu Beskidy. Potrzeby podmiotów zostały przeanalizowane **1) za pomocą kwestionariusza składającego się z pytań zamkniętych.** Dzięki ankiecie uzyskano konkretne opinie podmiotów na temat aktualnych potrzeb Euroregionu Beskidy i kierunku współpracy transgranicznej. Wiarygodność wyników została zweryfikowana za pomocą pytania testowego porównywalnego z dostępnymi danymi. Znaczenie wyników szerszego badania zostało zweryfikowane w drodze ustrukturyzowanych wywiadów ze "starszymi" uczestnikami. Po tym nastąpiły 2**) rozmowy przy** "okrągłym stole" w dniu 28 maja 2021 r. Uczestnicy czescy obecni fizycznie wraz ze swoimi polskimi i słowackimi kolegami połączonymi online w obecności przedstawicieli projektu Žilina Europejskie Miasto Kultury 2026 i Ministerstwa Rozwoju Regionalnego podczas dyskusji podjęli kluczowe tematy dla rozwoju Euroregionu Beskidy. Wiarygodność wyników ankiet została następnie zweryfikowana przez kluczowe tezy, które zostały przedstawione podczas wspólnej dyskusji. Kluczowe wyniki zostały następnie przedstawione w projektowanej części niniejszej Strategii.

Celem badania było uzupełnienie roboczej części Strategii o obiektywne, aktualne spojrzenie i potrzeby tych, którzy mogą być lub już są zaangażowani w rozwój obszaru Euroregionu Beskidy i współpracę transgraniczną.

**Ankieta miała na celu przede wszystkim udzielenie odpowiedzi na następujące pytania**

**1) Jakie kierunki rozwoju i wspierane działania są uznawane za strategiczne?**

**2) Jakie strategiczne podejście przyjęliby uczestnicy ankiety, aby uczynić współpracę transgraniczną bardziej wspierającą rozwój regionalny i zmienić postrzeganie regionu przygranicznego jako peryferyjnego?**

**3) Czy strategiczne ramy dla rozwoju współpracy transgranicznej wymienione w rozdziale 2.3 są rzeczywiście konieczne dla uczestników ankiety?**

Podmioty uważają, że głównym kierunkiem strategicznym współpracy transgranicznej jest opieka i rozwój dziedzictwa naturalnego, kulturowego i historycznego (51 ze 131, 38,9%) oraz wspólna promocja regionu i turystyki (32 ze 131, 24,4%). Zwiększenie kontaktów transgranicznych i interakcji pomiędzy projektami typu people-to-people jest postrzegane jako główny kierunek strategiczny przez 24 respondentów (18,3%).

Według podmiotów, głównymi przeszkodami, które należy przezwyciężyć, są niewykorzystany potencjał dziedzictwa kulturowego, tradycji i zabytków w wizerunku terytorium (17,8%), niska intensywność kontaktów pomiędzy podmiotami i społeczeństwem ponad granicami (16,5%), brak wizerunku i komunikacji koncepcyjnej marki Beskidy, w tym ograniczona promocja i świadomość wyników pracy podmiotów wśród społeczeństwa (14,3%) oraz słaba dostępność transportu publicznego w poszczególnych części terytorium i brak infrastruktury (13,7%).

Uczestnicy ankiety wybrali następujące kierunki priorytetowe na lata 2021-2027:

1) promowanie turystyki i promocja obszaru (ocena 1,3 pkt. na 6 możliwych)

2) promowanie kultury, tradycji i dziedzictwa historycznego (ocena 1,7 pkt. na 6 możliwych)

3) promowanie współpracy i partnerstwa, wymiana doświadczeń, P2P (ocena 3,3 pkt. na 6 możliwych)

4) ochrona środowiska naturalnego i promowanie zrównoważonego rozwoju (ocena 3,7 pkt. na 6 pkt.)

5) promocja sportu (ocena 5,3 pkt. na 6 pkt.)

6) rozwój potencjału ludzkiego i edukacja (ocena 5,7 pkt. na 6)

**Badanie zapewnia również wgląd we współpracę transgraniczną, opinie zwycięskich wnioskodawców na temat minionego okresu wsparcia programowego oraz gotowość na bieżący okres programowania.**

Łącznie 101 ze 104 wnioskodawców (97,1%) ocenia realizację projektów transgranicznych jako korzystną, przy czym negatywne informacje zwrotne wynikają na przykład ze złego wyboru partnera projektu.

Największe konkretne korzyści podmioty dostrzegają w wymiarze ludzkim współpracy (people-to-people), przekazywaniu doświadczeń ponad granicami i intensywności spotkań, nawet poza samymi projektami. Wnioskodawcy, którzy odnieśli sukces, cenią sobie również zbliżenie kulturowe, korzyści inwestycyjne i finansowe, rozwój turystyki oraz tworzenie nowych możliwości spędzania wolnego czasu.

W momencie przeprowadzania badania w marcu 2021 r. 56 podmiotów (42,7%) przygotowało plan projektu na okres programowania 2021-2027, przy czym stosunkowo wysoki odsetek wynoszący 50% odnotowano w czeskiej części euroregionu (18 podmiotów), a następnie 49% w słowackiej (20 podmiotów) i co najmniej 33% w polskiej części (18 podmiotów).

Ankieta dotyczyła również konkretnych wizji i planów projektowych podmiotów. Te, które zostały ocenione jako strategiczne w odniesieniu do wyników części projektowej Strategii, stanowią część Planu Działań.

Sam kwestionariusz oraz harmonogram wywiadów wraz ze szczegółowymi wynikami znajdują się w załącznikach do Strategii.

### 2.3 Analiza potrzeb zgodnie z aktualnymi strategiami

Poza analizą potencjału i potrzeb terytorialnych (Rozdział 2.1) oraz analizą potrzeb podmiotów (Rozdział 2.2), aktualne strategie lub ich obszary priorytetowe i cele stanowią również wytyczne dla części projektowej niniejszej Strategii. W chwili obecnej za podstawę do stworzenia Strategii wdrażania Funduszu Mikroprojektów Interreg na lata 2021-2027 dla Euroregionu Beskidy mogą posłużyć następujące dokumenty strategiczne:

- Strategia rozwoju Euroregionu Beskidy na lata 2016-2023

Online pod adresem: [www.regionbeskydy.cz](http://www.regionbeskydy.cz) (CZ) [www.euroregion-beskidy.pl](http://www.euroregion-beskidy.pl) (PL)

- Strategia Rozwoju Województwa Morawsko-Śląskiego 2019-2027

Online pod adresem: www.msk.cz

- Program Rozwoju Społeczno-Gospodarczego VÚC Žilina 2021-2027 – Raport wyjściowy

Dostępne w Urzędzie Miasta Żylina

- Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego „2030”

Online pod adresem: www.malopolska.pl

- Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „2030”

Online pod adresem: www.slaskie.pl

Niniejszy rozdział podsumowuje główne obszary priorytetowe i cele trzech strategii, tak aby projekt niniejszej Strategii był przez nie wspierany. Oczywiście, brane są pod uwagę tylko te części dokumentów strategicznych, które odnoszą się do potencjału i potrzeb regionu i podmiotów.

### 2.3.1. Strategia Rozwoju Euroregionu Beskidy na lata 2016-2023

Poprzednia strategia rozwoju Euroregionu Beskidy wyznaczała obszary priorytetowe w dwóch kierunkach.

- Promocja turystyki, a tym samym zatrudnienia, zachowanie i rozwój zasobów naturalnych   
i kulturowych

- Współpraca instytucji i społeczności w zakresie edukacji, ochrony przyrody i krajobrazu, przygotowania projektów infrastrukturalnych dla współpracy transgranicznej, kultury, sportu   
i rekreacji, świadczenia usług publicznych, w tym tworzenia sieci współpracy i poprawy informacji o wspólnym regionie

Jednak szczegółowe spojrzenie na wspierane środki rozwoju i kluczowe działania zaproponowane w 2016 r. ujawnia kilka różnic, które należy wziąć pod uwagę przy projektowaniu obecnej Strategii na lata 2021-2027.

### 2.3.2. Strategia rozwoju kraju morawsko-śląskiego na lata 2019-2027

Wizja i cele rozwoju regionu morawsko-śląskiego, czyli czeskiej części Euroregionu Beskidy w rozumieniu niniejszej Strategii, są przedstawione w regionalnym dokumencie strategicznym na lata 2019-2027: W dokumencie tym można znaleźć zgodność z wynikami analiz z rozdziału 2 w 6 priorytetowych obszarach tematycznych:

- Region bardziej przedsiębiorczy i innowacyjny

- Region bardziej wykształcony i z większym zatrudnieniem

- Region zdrowszy i bardziej spójny

- Region czystszy i bardziej ekologiczny

- Region bardziej połączony i inteligentny

- Region bardziej atrakcyjny i nastawiony na dziedzictwo kulturowe

Te 6 obszarów priorytetowych następnie określa pozostałe 28 obszarów strategicznych. W kontekście analizy potencjału i potrzeb regionu oraz analizy potrzeb podmiotów niniejszej Strategii, strategia regionalna zapewnia wsparcie przede wszystkim w następujących 7 obszarach strategicznych:

- 3.3. Życie wspólnotowe

- 3.4. Usługi razem

- 4.4. Oszczędne wykorzystanie krajobrazu

- 5.2. Wsparcie mobilności zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju

- 6.1. Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze

- 6.2. Żywa kultura i kreatywność

- 6.3. Społeczności i przestrzenie publiczne

**2.3.3. Program rozwoju gospodarczego i społecznego VÚC Žilina 2021-2027**

Raport Wstępny Programu określa potencjał, wyzwania, problemy, impulsy i główne cele regionu Żyliny i UMR Żylina do 2027 r. Zgodnie z analizami są to punkty:

1. Adaptacja do zmian klimatycznych, ochrona środowiska i zarządzanie przestrzenią publiczną

3. Zrównoważony transport niskoemisyjny - komunikacja rowerowa

4. Rozwój zasobów ludzkich i integracja społeczna

5. Kultura i kreatywność oraz ruch turystyczny

Atrybuty rozwoju, takie jak zielone i zrównoważone środowisko, poszukiwania obszaru dla nowoczesnego rozwoju, rekreacja i dbałość o dziedzictwo kulturowe, są częścią wizji rozwoju do 2030 roku.

**2.3.4. Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego "2030"**

Zgodnie z wizją Małopolski jako regionu równych szans, sprawiedliwego rozwoju, odpowiedzialnego wobec środowiska naturalnego, z aktywnym i silnym społeczeństwem, które wyciąga wnioski z przeszłości i integruje się z Europą, strategia składa się z następujących filarów:

1. Ludzie
2. Gospodarka
3. Klimat i środowisko
4. Zarządzanie strategiczne rozwojem
5. Zrównoważony rozwój terytorialny

Podkierunki rozwoju i cele zgodne z analizami niniejszej Strategii to:

A4. Sport i rekreacja

A5. Kultura i dziedzictwo

A6. Edukacja

B3. Turystyka

C3. Różnorodność biologiczna i środowisko naturalne

D2. Współpraca i partnerstwo

D3. Promocja

E3. Rozwój obszarów wiejskich

**2.3.5. Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego "2030"**

W przeciwieństwie do sąsiedniego regionu, województwo śląskie ma bardziej ogólną wizję: ma stać się nowoczesnym, konkurencyjnym regionem europejskim, przekształcającym się w obszar, który zapewnia swoim mieszkańcom wysoką jakość życia w czystym środowisku. Dodatkowo jednak cele cząstkowe są zdefiniowane bardziej szczegółowo w ramach 4 filarów. Zgodnie z analizami niniejszej Strategii, są to:

A.3. Silna lokalna przedsiębiorczość

- Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości w obszarze turystyki oraz usług czasu wolnego wykorzystujących atrakcje i potencjały lokalne

- Rozwój nowych produktów turystycznych oraz wzmacnianie marek terytorialnych, rozwój infrastruktury turystycznej

B.2. Aktywny mieszkaniec

- Poprawa jakości i dostępności infrastruktury kultury, sportu, rekreacji i turystyki umożliwiającej wszechstronny rozwój mieszkańców

- Promocja i ochrona dziedzictwa kulturowego

- Budowanie tożsamości regionalnej i narodowej

C.1 Wysoka jakość środowiska

- Działania na rzecz zachowania i rozwoju różnorodności biologicznej, ochrony wartości przyrodniczych, lasów i biotopów ekologicznych.

C.2. Efektywna infrastruktura

- Naprawa, rozbudowa i modernizacja infrastruktury transportowej, w tym dróg rowerowych

D.2. Dobrze zarządzany region

- Tworzenie trwałych partnerstw między regionami i między sektorami

- Wspólne procesy kształtowania polityki regionalnej

- Rozwój współpracy międzynarodowej, w tym z regionami Ostrawy i Żyliny

- Organizacja wspólnych imprez biznesowych, edukacyjnych, sportowych, kulturalnych

- Promocja atrakcyjności miast i obiektów - historii, architektury, przyrody i atrakcji turystycznych

## 3. CZĘŚĆ PROJEKTOWA

## 3.1 Kluczowe wyniki części analitycznej i analiza SWOT

Wyniki analizy potencjału i potrzeb regionu zostały podsumowane w tabeli w analizie SWOT. Odnoszą się one głównie do korzystnego położenia Euroregionu Beskidy w Europie oraz dobrej dostępności komunikacyjnej, w tym potencjału do dalszego rozwoju sieci komunikacyjnych zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych. W tym kontekście ważna jest bliskość językowa, historyczna i kulturowa mieszkańców Euroregionu w części czeskiej, polskiej i słowackiej. W rezultacie mogą się do siebie bardziej intensywnie zbliżyć   
i subiektywnie postrzegać terytorium jako bardziej zwartą całość. Wymaga to jednak dalszego rozwoju, zwłaszcza w zakresie wspólnej prezentacji pod określoną marką, ale także bardziej kompleksowego spojrzenia regionalnego na edukację i związany z nią rynek pracy. Kluczowe jest również wykorzystanie i rozwijanie dziedzictwa kulturowego i historycznego Euroregionu Beskidy, dzięki któremu mogą rozwijać się transgraniczne relacje, ale także wspólna tożsamość. W związku z tym można skuteczniej wykorzystać potencjał gospodarczy tego obszaru, który polega na przykład na rozwoju turystyki. Oczywiście z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska i istniejących już atrakcyjnych miejsc, gdzie można spędzać czas wolny.

|  |  |
| --- | --- |
| **Mocne strony** | **Możliwości** |
| Strategiczne położenie Euroregionu  w jego środkowej części | Dostępność komunikacji jest potencjałem dla rozwoju gospodarczego |
| Środowisko górskie jest stosunkowo czyste i w mniejszym stopniu dotknięte działalnością człowieka | Warunki naturalne dla rozwoju turystyki i rekreacji |
| Mieszkańców Euroregionu Beskidy łączy bliskość językowa | Historia związana z kolonizacją gór,  drewniane kościoły i tradycje pielgrzymkowe |
| Rozwój historyczny i bliskość kulturowa wszystkich mieszkańców w obrębie Euroregionu Beskidy | Istnieją 132 szkoły średnie oraz 14 szkół wyższych, uniwersytetów i szkół zawodowych. |
| Powiaty frydecko-mistecki i bielski mają jedną z najniższych stóp bezrobocia w UE | Zakończenie budowy połączenia autostradowego pomiędzy trzema ośrodkami Euroregionu |
| Szereg aktywnych stowarzyszeń i wspólnot | Wukorzystanie narzędzi regulacji ruchu samochodowego uwzględniających przepustowość |
| Funkcjonujące wysokiej jakości połączenia transportu publicznego - pociągi i autobusy | Poprawa udogodnień dla rowerzystów i rozwój ruchu rowerowego nie tylko w miastach |
| **Słabe strony** | **Zagrożenia** |
| W całym regionie zła jakość środowiska naturalnego, powietrza i charakteru krajobrazu | Niezapewniony zrównoważony rozwój gospodarczy |
| W Euroregionie Beskidy są miejsca z najwyższym poziomem zanieczyszczenia powietrza w Europie | Zaniedbanie ochrony rzadkich  obszarów górskich |
| Niewystarczające powiązanie szkół zawodowych z rynkiem pracy | Brak środków mających na celu ograniczenie nielegalnego zmotoryzowanego przemieszczania się osób |
| Rozwój usług turystycznych i rekreacyjnych nie jest zrównoważony w skali regionu | Wysokie bezrobocie na obszarze żylińskim, w powiatach Sucha Beskidzka i Żywiec |
| Najwyższe szczyty Łysa Góra i Babia Góra są masowo odwiedzane | Brak ekspertów językowych  dla sektora usług |
| Wpływ transportu na jakość życia mieszkańców oraz oddziaływanie na środowisko naturalne w miejscowościach bez obwodnic | Niektóre popularne ośrodki turystyczne nie są przygotowane do rozwoju turystyki ze względu na niewielkie możliwości związane z transportem |
| Ścieżki rowerowe nie tworzą koncepcyjnie ciągłej sieci w miastach i popularnych ośrodkach turystycznych | Drogi rowerowe pozostaną częścią sieci drogowej 2. i 3. klasy - jazda rowerem będzie nadal niebezpieczna |
| Brak jest kompleksowej prezentacji i nowoczesnej linii komunikacyjnej  z portalem internetowym połączonym z mediami społecznościowymi | |

Zapotrzebowanie na wsparcie dla większości tematów rozwojowych, które zgodnie z analizą SWOT należy realizować w Euroregionie Beskidy, wynikają z dokumentów strategicznych poszczególnych NUTS 2 lub 3. Ponadto strategiczne spojrzenie "z góry" przedstawione   
w poprzednim akapicie jest zgodne z potrzebami podmiotów z Euroregionu Beskidy wyrażonymi w ankiecie, czyli spojrzeniem "z dołu". Ponadto tematy określone przez podmioty jako priorytetowe są stosunkowo spójne z wynikami analizy SWOT, zgodnie z potencjałem i potrzebami Euroregionu. Według podmiotów, główne przeszkody, które należy pokonać to brak wizerunku i komunikacji konceptualnej marki Beskidy, niewykorzystany potencjał dziedzictwa kulturowego, tradycji i zabytków w wizerunku obszaru i wreszcie niska intensywność kontaktów pomiędzy podmiotami i społeczeństwem ponad granicami. Dlatego, ich zdaniem, konieczne jest skupienie się na wspólnej promocji regionu i turystyki, dbałości i rozwoju dziedzictwa przyrodniczego, kulturowego i historycznego, a także intensywniejszych kontaktach transgranicznych i interakcji międzyludzkich.

## 3.2 Wizja i cele

Na podstawie stwierdzonych potrzeb podmiotów, potencjału regionu oraz w oparciu o dokumenty strategiczne, ustala się następującą WIZJĘ na lata 2021-2027:

**PRZEKSZTAŁCAMY BESKIDY W SILNE CENTRUM W SERCU EUROPY**

Aby zrealizować tę wizję, należy osiągnąć następujące **cele**:

**Cel 1:**

**Beskidy i Euroregion Beskidy to nazwa i popularna marka, z którą utożsamiają się nie tylko mieszkańcy regionu, ale także odwiedzający go goście.**

**Cel 2:**

**Wspólne tradycje, kultura, bliskość językowa i historia są łącznikiem dla postrzegania wspólnej tożsamości wszystkich mieszkańców Euroregionu Beskidy.**

**Cel 3:**

**Dzięki wymianie doświadczeń i intensywnym kontaktom P2P współpracujące z sobą instytucje i stowarzyszenia na terenie całego Euroregionu Beskidy przełamują granice w wyobraźni ludzi.**

**Cel 4:**

**Rozwój Euroregionu Beskidy jest realizowany zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz z uwzględnieniem wartości i przepustowości naturalnych szlaków i atrakcji.**

## 3.3 Obszary priorytetowe, narzędzia i kluczowe działania

Spełnienie wizji i osiągnięcie celów będzie realizowane poprzez działania, które są tematycznie podzielone na 4 obszary priorytetowe zgodnie z wyznaczonymi celami:

**Obszar priorytetowy 1: Wsparcie dla promocji regionu i turystyki**

**Obszar priorytetowy 2: Promocja kultury, tradycji i dziedzictwa historycznego**

**Obszar priorytetowy 3: Promocja współpracy, partnerstwa i wymiany doświadczeń P2P**

**Obszar priorytetowy 4: Promocja zrównoważonego rozwoju i ochrona środowiska naturalnego**

Każdy z obszarów priorytetowych posiada rekomendowane narzędzia rozwojowe i działania określone w kolejnym rozdziale, to jest jednocześnie główną istotą niniejszej Strategii. Ponadto, tematy te stanowią kluczowe ramy dla wsparcia i korzystania z programu Funduszu Mikroprojektów Interreg w okresie 2021-2027. Nie wyklucza się możliwości, że niniejsza Strategia będzie stanowić podstawę dla realizacji działań i projektów spoza tego programu. W tym miejscu należy podkreślić, że działania mające pozytywny wpływ na Euroregion Beskidy mogą być również realizowane przez podmioty lub partnerów, których siedziby znajdują się poza Euroregionem. Jednocześnie Euroregion Beskidy, czyli jego subregionalne przedstawicielstwa w Czechach, Słowacji i w Polsce, powinien pełnić rolę lidera, który będzie strzegł informacji, koordynacji i sieciowania podmiotów, oraz komunikacji koncepcyjnej mającej na celu prezentację realizacji wizji i celów Strategii.

### 3.3.1. Obszar priorytetowy 1: Wsparcie dla promocji regionu i turystyki

Do osiągnięcia celu obszaru priorytetowego 1 powinny przede wszystkim służyć następujące narzędzia:

**a) komunikacja koncepcyjna, prezentacja działań, z których mogą korzystać mieszkańcy i goście nie tylko w czasie wolnym, kompleksowa prezentacja możliwości spędzania wolnego czasu,**

**b) wsparcie budowy infrastruktury turystycznej (szlaki, trasy, obiekty, produkty),**

**c) promowanie edukacji i znajomości językowych pracowników branży turystycznej.**

Rekomendowane, wspierane oraz kluczowe działania w zakresie promocji regionu i turystyki są następujące:

- Regionalnie zrównoważona budowa i renowacja infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej z uwzględnieniem aktualnych możliwości poszczególnych miejscowości, np. różnych szlaków, tras, łącznie z zapleczem oraz usługami i produktami z tym związanymi.

- Tworzenie i rozwój produktów i ofert turystycznych z naciskiem na ich transgraniczny charakter i łączenie podmiotów turystycznych, trwałość, połączenie z koncepcyjną linią komunikacyjną.

- Monitoring odwiedzających z możliwością stymulowania/regulowania liczby przychodzących osób.

- Wdrożenie platformy szkoleniowej dla pracowników sektora usług i turystyki, nacisk na umiejętności językowe i zawodowe, znajomość lokalnych realiów, wsparcie dla staży wymiennych dla pracowników sektora turystycznego.

- Koncepcja komunikacji Euroregionu Beskidy na lata 2021-2027, stworzenie kompleksowej wspólnej platformy z naciskiem na komunikację internetową, społeczną i medialną, PR i inne odpowiednie formy prezentacji.

### 3.3.2. Obszar priorytetowy 2: Promocja kultury, tradycji i dziedzictwa historycznego

Narzędzia służące do osiągnięciu celu obszaru priorytetowego 2 powinny być przede wszystkim następujące:

**a) remonty, rewitalizacja i udostępnianie zabytków materialnych i dziedzictwa historycznego,**

**b) rozwijanie i podtrzymywanie tradycji, promowanie wspólnych działań w całym Euroregionie,**

**c) obsługa imprez kulturalnych - tworzenie nowych tradycji wspierających tożsamość mieszkańców, informowanie mieszkańców.**

Rekomendowane kluczowe działania wspierane w obszarze promocji kultury, tradycji i dziedzictwa historycznego są następujące:

- Remont, rewitalizacja i udostępnienie zabytków materialnych, np. zamków, pałaców, kościołów, rzeźb i innych drewnianych pamiątek z naciskiem na powiązanie i ewentualne partnerstwo z projektami w obszarze priorytetowym 1, tak aby rozwój odbywał się w sposób kompleksowy i zrównoważony w ramach regionu w odniesieniu do istniejącej infrastruktury, kontynuacji oferty spędzania wolnego czasu dla mieszkańców, ale także produktów turystycznych i usług towarzyszących dla odwiedzających.

- Rozszerzenie oferty spędzania wolnego czasu dla ludności w celu promowania tożsamości regionalnej ludności i jednocześnie zapewnienia nowych produktów turystycznych, takich jak np. muzea, ekspozycje, ścieżki edukacyjne, parki edukacyjne, skanseny itp.

- Promocja niematerialnego dziedzictwa kulturowego i tradycji w celu wzmocnienia lokalnej/regionalnej tożsamości mieszkańców, ale także tworzenia atrakcji dla turystyki, np. folklor, gastronomia, rzemiosło, wiara itp.

- Powiązanie produktów i informacji w ramach koncepcji komunikacji Euroregionu Beskidy na lata 2021-2027, prezentacja produktów w ramach kompleksowej wspólnej platformy z naciskiem na komunikację internetową, społeczną i medialną, PR i inne odpowiednie formy prezentacji.

### 3.3.3. Obszar priorytetowy 3: Promocja współpracy, partnerstwa i wymiany doświadczeń P2P

Narzędzia służące do osiągnięcia celu obszaru priorytetowego 3 powinny być przede wszystkim następujące:

**a) wspólna komunikacja i promocja produktów,**

**b) intensywna realizacja kontaktów transgranicznych i spotkań people-to-people (P2P),**

**c) nacisk na jakość treści współpracy poprzez przekazywanie doświadczeń.**

Rekomendowane kluczowe działania wspierane w obszarze współpracy, partnerstwa i wymiany doświadczeń to:

- Współpraca w zakresie zarządzania instytucjami, wymiana dobrych praktyk i doświadczeń, analiza i rozwiązywanie wspólnych wyzwań i problemów, planowanie rozwoju, wspólny nacisk na usuwanie przeszkód w transporcie i przekraczaniu granic

- Szkolenie pracowników w celu wsparcia umiejętności językowych (czeski, polski, słowacki), podniesienia profesjonalizmu oraz poznania realiów Euroregionu Beskidy w ramach staży wymiennych

- Działania typu people-to-people, wzmocnienie tożsamości regionalnej mieszkańców poprzez współpracę podmiotów ukierunkowanych tematycznie, np. szkół, kół zainteresowań i stowarzyszeń

- Wykorzystanie platformy komunikacyjnej Euroregionu Beskidy na lata 2021-2027 w celu wzmocnienia partnerstwa oraz informowania o planowanych działaniach i projektach, wsparcie w planowaniu współpracy i tworzeniu sieci w przypadku podobnych tematycznie działań.

### 3.3.4. Obszar priorytetowy 4: Promocja zrównoważonego rozwoju i ochrona środowiska naturalnego

Narzędzia służące do osiągnięcia celu obszaru priorytetowego 4 powinny być przede wszystkim następujące:

**a) współpraca w zakresie ochrony miejsc przed negatywnymi skutkami turystyki**

**b) stworzenie warunków do zmniejszenia oddziaływania transportu na obszarach o potencjale rozwoju turystyki**

**c) świadomość mieszkańców i gości w zakresie ochrony środowiska, w szczególności gospodarki obiegowej**

Zalecane kluczowe działania wspierane w obszarze promowania zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska naturalnego są następujące:

- Działania wspierające monitorowanie wpływu rozwoju regionalnego na terytorium oraz działania rozwiązujące problem, np. w turystyce, transporcie związanym z przemieszczaniem się w celu spędzania wolnego czasu itp. W konsekwencji tego propozycja równomiernego rozwoju, tj. ograniczenie przepływu osób w miejscach bardzo obciążonych (głównie przyrodniczych) i zachęcanie do odwiedzania spokojniejszych miejsc (np. pomniki materialne i niematerialne przypominjące o przeszłości regionu).

- Wsparcie wyposażenia technicznego, informacji i oświaty w celu zmniejszenia wpływu rozwoju regionu na środowisko naturalne i warunki życia mieszkańców, np. w zakresie gospodarki cyrkulacyjnej, ochrony gatunków przyrodniczych itp.

- Projekty mające na celu regulację ruchu indywidualnego w popularnych miejscowościach, promowanie transportu publicznego, transportu współdzielonego, rowerowego oraz związanej z tym infrastruktury, w tym systemów nawigacyjnych.

## 4. PLAN DZIAŁANIA

Kompleksowa analiza, następnie zdefiniowane cele oraz propozycje wspieranych narzędzi i działań wyznaczają cztery główne ramy niniejszej Strategii w celu efektywnego wykorzystania Funduszu Mikroprojektów Interreg w latach 2021-2027. Poniższy plan działań wymienia te, które są wspierane przez strategię i mogą służyć jako modelowe dla innych podmiotów lub dla tych, którzy szukają partnerów do projektów o podobnych intencjach. Pomysły na projekty pogrupowane są tematycznie w 4 obszarach priorytetowych bez podawania ich autorów. Jeśli są Państwo zainteresowani nawiązaniem kontaktu z wnioskodawcą, na przykład w celu znalezienia potencjalnie odpowiedniego partnera do projektu lub podobnego projektu, prosimy o kontakt z Sekretariatem Euroregionu Beskidy.

## 4.1 Plan działania: promocja regionu i turystyki

**Republika Czeska**

- Strategia komunikacyjna Zmieniamy Beskidy - strategiczna koncepcja komunikacji i informowania mieszkańców, gości i instytucji Euroregionu Beskidy za pośrednictwem ujednoliconej marki i wizualizacji, w formie przejrzystej, atrakcyjnej treści z wykorzystaniem platformy internetowej, newslettera, mediów społecznościowych i komunikacji medialnej.

- Budowanie punktów widokowych i powrót do tradycji pasterskich.

- Budowanie punktów widokowych, budowanie humorystycznych miejsc odpoczynkowych na trasach rowerowych i pieszych. Każde miejsce będzie miało swój specyficzny charakter z prostym elementem zabawy dla całej rodziny.

- Materiały promocyjne promujące turystykę i aktywność sportową, szczególnie dla młodzieży.

- Budowa wielofunkcyjnego budynku kulturalno-sportowego, którego zaplecze pełniłoby również funkcję kawiarni i centrum informacji dla turystów.

- Budowa wielofunkcyjnego boiska sportowego ze sztuczną nawierzchnią.

**Słowacja**

- Uatrakcyjnienie otoczenia klasztoru, zapewnienie dodatkowych możliwości kulturalnych   
i rekreacyjnych dla ogółu społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem rodzin z dziećmi. Nowa infrastruktura, place zabaw, itp.

- Aplikacja mobilna z geolokalizacją prezentującą miejsca kultury w regionie.

- Realizacja wiaty przy wieży widokowej wraz z oświetleniem i montażem tablic informacyjnych.

- Promocja destynacji poprzez kampanię na kanałach i mediach społecznościowych, współpraca z blogerami i podróżnikami.

- Oznakowanie tablic kierunkowych.

- Ścieżki i trasy rowerowe.

**Polska**

- Wiaty turystyczne na najbardziej uczęszczanych szlakach turystycznych w regionie z paleniskami, ławkami, zadaszeniami, stojakami na rowery, mapą turystyczną z opisem atrakcji w okolicy.

- Mapa turystyczna z trasami rowerowymi i atrakcjami całego Euroregionu Beskidy.

- Relaks na szlaku wokół jeziora - połączenie atrakcji nad jeziorem z możliwością aktywnego wypoczynku w górach.

- Famtrips dla dziennikarzy i interesariuszy turystyki.

## 4.2 Plan działania: promocja kultury, tradycji i dziedzictwa historycznego

**Republika Czeska**

- Skansen, warsztaty na świeżym powietrzu z zakresu kowalstwa, metalurgii, emalierstwa i historii miasta.

- Udostępnienie drewnianych kościołów.

- Zwiększenie atrakcyjności parku zamkowego.

- Zakończenie rewitalizacji terenów zamkowych.

- Opracowanie i przekazywanie legend i baśni.

- Projekt dla rodzin z dziećmi - mityczne postacie, konkursy, poznawanie regionu i jego tradycji.

- Organizacja targów i jarmarków - zakup stylowych przenośnych stoisk.

**Słowacja**

- Inteligentne rozwiązania w dziedzinie kultury, udostępnianie elektronicznych zasobów informacyjnych.

- Przywrócenie dziedzictwa kulturowego, kontynuacja budowy ścieżek rowerowych, modyfikacja dróg lokalnych w związku z dostępem do ważnych obiektów w miejscowości.

- Stała ekspozycja kultury ludowej.

**Polska**

- Publikacje na temat dziedzictwa kulturowego, tworzenie spotów reklamowych poszczególnych atrakcji, tworzenie infrastruktury turystycznej.

- Prezentacja zabytków sakralnych w połączeniu z wystawą produktów lokalnych stowarzyszeń.

- Obiekt regionalny - skansen, miejsce reprezentujące dziedzictwo kulturowe regionu pogranicza.

- Wspólne festiwale sztuki: muzyka, film, teatr, literatura, malarstwo, rzeźba, sztuka współczesna, tradycja.

- Utworzenie skansenu wsi karpackiej.

- Impreza z prezentacją potraw beskidzkich i regionalnych produktów spożywczych

- Prezentacja orkiestr, Karnawał Beskidzki i Tydzień Kultury Beskidzkiej

## 4.3 Plan działania: promocja współpracy, partnerstwa i wymiany doświadczeń

**Republika Czeska**

- Poznaj region swoich zagranicznych sąsiadów - partnerzy realizują jednodniowy program edukacyjny, zapoznający z miejscem (np. atrakcje kulturowe, tradycje, przyroda, zabytki, przemysł).

**Słowacja**

- Łączenie instytucji i organizacji o podobnej działalności, promowanie działań programu na poziomie międzynarodowym i krajowym.

- Szkoła jako międzynarodowe euroregionalne centrum edukacyjne dla uczniów, kadry nauczycielskiej i społeczeństwa. Szkolenia prowadzone przez międzynarodowych ekspertów, wymiana pomysłów i doświadczeń, możliwość połączenia teorii z praktyką.

- Edukacja i integracja środowiska biznesowego.

- Utworzenie euroregionalnego centrum szkoleniowego - inicjowanie spotkań w celach rozwojowych - np. ekspertów w dziedzinie transportu, turystyki itp.

**Polska**

- Współpraca w zakresie doskonalenia zawodowego pracowników socjalnych, wspólne rozwiązania w zakresie wsparcia osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

- Aktywizacja zawodowa, której przedmiotem jest budowa nowoczesnej szkoły z ogrodem i strefą do zajęć edukacyjnych

- Lekcje języka słowackiego i kurs przewodników górskich.

- Warsztaty o tematyce rzemiosła ludowego, folkloru, instrumentów ludowych oraz o tematyce bożonarodzeniowej i wielkanocnej

## 4.4 Plan działania: wspieranie zrównoważonego rozwoju i ochrony przyrody

**Republika Czeska**

- Parking mapping - ułatwienie parkowania w wyznaczonych miejscach.

**Słowacja**

- Adaptacja do zmian klimatycznych.

- Zachowanie dziedzictwa przyrodniczego lasów dla przyszłych pokoleń.

- Żywe torfowiska - instalacja modeli rzadkich zwierząt żyjących na torfowiskach oraz stworzenie kompleksowej ścieżki edukacyjnej opisującej życie unikatowych torfowisk.

**Polska**

- Rozwój edukacji na świeżym powietrzu i ochrona wybranych elementów środowiska naturalnego.

- Turystyczne spotkanie dzieci i młodzieży z organizacją działań mającymi na celu edukację ekologiczną.

## ZAŁĄCZNIK - WYNIKI ANKIETY PRZEPROWADZONEJ WŚRÓD PODMIOTÓW

Badanie ankietowe przeprowadzone w marcu 2021 roku w celu uzyskania opinii i poglądów podmiotów w Euroregionie Beskidy na temat współpracy transgranicznej przyniosło następujące wyniki:

**Pytanie 1.**

1. Czy Ty lub podmiot, którego jesteś reprezentantem, w okresie od 2007 roku miałeś do czynienia z wnioskiem projektowym w ramach współpracy transgranicznej (np. Interreg lub OPPS), jego realizacją i pozyskaniem dotacji?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CZ** | **SK** | **PL** | **Razem.** |
| Tak, z powodzeniem | 20 | 34 | 47 | 101 |
| Tak, bezskutecznie | 0 | 3 | 0 | 3 |
| Nie, nie mam | 16 | 4 | 7 | 27 |
| Ogółem | **36** | **41** | **54** | **131** |

**Pytanie 1a.**

Jakiego jednego tematu głównego dotyczył Twój projekt współpracy transgranicznej? O ile od 2007 roku realizowałeś więcej tematycznie różnych projektów, możesz zaznaczyć więcej tematów.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CZ** | **SK** | **PL** | **Ogółem** |
| Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne | 12 | 27 | 36 | 75 |
| Ruch turystyczny i promocja regionu | 11 | 13 | 26 | 50 |
| Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń | 9 | 9 | 12 | 30 |
| Wsparcie dla sportu | 3 | 5 | 6 | 14 |
| Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój | 1 | 8 | 7 | 16 |
| Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja | 4 | 8 | 9 | 21 |
| Inne | 0 | 0 | 1 | 0 |
| **Ogółem** | **40** | **70** | **97** | **206** |

**Podium zwycięzców Republika Czeska:**

1. Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne
2. Ruch turystyczny i promocja regionu
3. Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń

**Podium zwycięzców Słowacja:**

1. Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne
2. Ruch turystyczny i promocja regionu
3. Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń

**Podium zwycięzców Polska:**

1. Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne
2. Ruch turystyczny i promocja regionu
3. Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń

**Ogólne podium zwycięzców:**

1. Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne
2. Ruch turystyczny i promocja regionu
3. Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń

**Pytanie 1 b.**

Czy realizacja projektu/-ów współpracy transgranicznej była korzystna dla Ciebie lub reprezentowanego przez Ciebie podmiotu?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CZ** | **SK** | **PL** | **Ogółem** |
| Jestem pewien, że tak jest. | 17 | 34 | 47 | 98 |
| Raczej tak | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Raczej nie | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Zdecydowanie nie | 0 | 2 | 0 | 2 |
| Ogółem | **20** | **36** | **47** | **103** |

**Pytanie 2.**

Jako podmiot działający na terenie Euroregionu Beskidy wskaż jeden główny kierunek strategiczny, który według Twojej opinii sprawi, że trzy regiony peryferyjne na obrzeżach Czech, Polski i Słowacji staną się w opinii ogółu silnym ośrodkiem w sercu Europy.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CZ** | **SK** | **PL** | **Ogółem** |
| Lepsza promocja wyników współpracy transgranicznej | 0 | 0 | 3 | 3 |
| Dynamiczne kontakty transgraniczne i kontakty międzyludzkie | 3 | 11 | 10 | 24 |
| Lepsza dostępność usług transportowych i infrastruktury | 3 | 7 | 8 | 18 |
| Wspólna promocja regionu oraz turystyki | 11 | 5 | 16 | 32 |
| Nie mam zdania na ten temat | 1 | 0 | 1 | 2 |
| Ochrona i rozwój dziedzictwa naturalnego, kulturowego i historycznego | 18 | 18 | 15 | 51 |
| Inne | 0 | 0 | 1 | 1 |
| **Ogółem** | **36** | **41** | **54** | **131** |

**Podium zwycięzców Republika Czeska:**

1. Ochrona i rozwój dziedzictwa naturalnego, kulturowego i historycznego
2. Wspólna promocja regionu i turystyki
3. Lepsza dostępność usług transportowych i infrastruktury oraz dynamiczne kontakty transgraniczne i kontakty międzyludzkie

**Podium zwycięzców Słowacja:**

1. Ochrona i rozwój dziedzictwa naturalnego, kulturowego i historycznego
2. Dynamiczne kontakty transgraniczne i kontakty międzyludzkie
3. Lepsza dostępność usług transportowych i infrastruktury

**Podium zwycięzców Polska:**

1. Wspólna promocja regionu i turystyki
2. Ochrona i rozwój dziedzictwa przyrodniczego, kulturowego i historycznego
3. Dynamiczne kontakty transgraniczne i interakcje międzyludzkie

**Ogólne podium zwycięzców**

1. Ochrona i rozwój dziedzictwa przyrodniczego, kulturowego i historycznego
2. Wspólna promocja regionu i turystyki
3. Dynamiczne kontakty transgraniczne i interakcje międzyludzkie

**Pytanie 3.**

Jakie są, Twoim zdaniem, trzy główne przeszkody w rozwoju Euroregionu Beskidy i jego zmierzaniu w kierunku by stać się silnym ośrodkiem w sercu Europy? Proszę zaznaczyć trzy opcje:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CZ** | **SK** | **PL** | **Ogółem** |
| Brak wizerunku i komunikacji koncepcyjnej marki Beskidy | 8 | 11 | 9 | 28 |
| Ograniczona promocja oraz informacja o wynikach prac podmiotów | 4 | 16 | 8 | 28 |
| Niedostateczna oferta działań i usług w ruchu turystycznym w stosunku do popytu | 7 | 10 | 19 | 36 |
| Zła dostępność transportowa w poszczególnych częściach regionu i brak infrastruktury | 8 | 19 | 27 | 54 |
| Mały nacisk na zrównoważony rozwój i środowisko naturalne | 6 | 8 | 12 | 26 |
| Niska aktywność kontaktów transgranicznych pomiędzy podmiotami i mieszkańcami | 16 | 17 | 29 | 62 |
| Niewykorzystany w wizerunku regionalnym potencjał dziedzictwa kulturowego, tradycji i zabytków | 23 | 27 | 20 | 70 |
| Mała ilość okazji dla ogółu społeczeństwa do uprawiania sportu | 2 | 4 | 5 | 11 |
| Niewielkie możliwości kształcenia i podnoszenia konkurencyjności społeczeństwa | 2 | 4 | 7 | 13 |
| Ograniczenia w swobodnym przekraczaniu granicy przez obywateli w ramach integralnego terytorium Euroregionu w czasie pandemii | 19 | 10 | 24 | 53 |
| Inne | 1 | 3 | 2 | 6 |
| **Ogółem** | **36** | **43** | **54** | **133** |

**Podium zwycięzców Republika Czeska:**

1. Niewykorzystany w wizerunku regionalnym potencjał dziedzictwa kulturowego, tradycji i zabytków
2. Ograniczenia w swobodnym przekraczaniu granicy przez obywateli w ramach integralnego terytorium Euroregionu w czasie pandemii
3. Niska aktywność kontaktów pomiędzy podmiotami i mieszkańcami

**Podium zwycięzców Słowacja:**

1. Niewykorzystany w wizerunku regionalnym potencjał dziedzictwa kulturowego, tradycji i zabytków
2. Zła dostępność transportowa w poszczególnych częściach regionu i brak infrastruktury
3. Niska aktywność kontaktów transgranicznych po między podmiotami i mieszkańcami

**Podium Polska:**

1. Niska intensywność kontaktów transgranicznych pomiędzy podmiotami i mieszkańcami
2. Zła dostępność transportowa w poszczególnych częściach regionu i brak infrastruktury
3. Ograniczenia w swobodnym przekraczania granicy przez obywateli w ramach integralnego terytorium Euroregionu w czasie pandemii

**Ogólne podium:**

1. Niewykorzystany w wizerunku regionalnym potencjał dziedzictwa kulturowego, tradycji i zabytków
2. Niska intensywność kontaktów transgranicznych pomiędzy podmiotami i mieszkańcami
3. Ograniczenia w swobodnym przekraczaniu granicy przez obywateli w ramach integralnego terytorium Euroregionu w czasie pandemii

**Pytanie 4.**

Proszę o oznakowanie liczbami od 1 do 6 obszarów tematycznych zgodnie z Twoimi priorytetami w nadchodzących latach lub priorytetami reprezentowanego przez Ciebie podmiotu. Liczbą 1 oznacz najważniejszy obszar tematyczny, a liczbą 6 najmniej ważny:

**Republika Czeska**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CZ** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne | 19 | 8 | 5 | 2 | 2 | 0 |
| Ruch turystyczny i promocja regionu | 11 | 14 | 5 | 2 | 3 | 1 |
| Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń | 8 | 9 | 10 | 5 | 2 | 2 |
| Wsparcie dla sportu | 6 | 4 | 9 | 2 | 6 | 9 |
| Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój | 4 | 10 | 8 | 4 | 7 | 3 |
| Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja | 5 | 2 | 9 | 9 | 2 | 9 |

**Stopnie zwycięzców w poszczególnych ocenach Republika Czeska:**

**Stopień 1:** Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne, Ruch turystyczny i promocja regionu, Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń

**Stopień 2:** Ruch turystyczny i promocja regionu, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój, Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń

**Stopień 3:** Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń, Wsparcie dla sportu, Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja

**Stopień 4:** Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja, Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój

**Stopień 5:** Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja, Wsparcie dla sportu, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój

**Stopień 6:** Wsparcie dla sportu, Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój

**Słowacja**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SK** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne | 8 | 21 | 6 | 3 | 4 | 1 |
| Ruch turystyczny i promocja regionu | 14 | 9 | 9 | 4 | 4 | 3 |
| Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń | 9 | 5 | 11 | 6 | 5 | 7 |
| Wsparcie dla sportu | 1 | 0 | 7 | 18 | 6 | 11 |
| Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój | 8 | 1 | 5 | 6 | 13 | 10 |
| Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja | 3 | 7 | 5 | 6 | 11 | 11 |

**Stopnie zwycięzców w poszczególnych ocenach Słowacja:**

**Stopień 1:** Ruch turystyczny i promocja regionu, Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój, Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne

**Stopień 2:** Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne, Ruch turystyczny i promocja regionu, Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja

**Stopień 3:** Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń, Ruch turystyczny i promocja regionu, Wsparcie dla sportu

**Stopień 4:** Wsparcie dla sportu, Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój, Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja

**Klasa 5:** Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój, Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja, Wsparcie dla sportu

**Stopień 6:** Wsparcie dla sportu, Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój

**Polska**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PL** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne | 12 | 19 | 4 | 10 | 3 | 6 |
| Ruch turystyczny i promocja regionu | 13 | 14 | 8 | 9 | 7 | 3 |
| Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń | 7 | 4 | 11 | 10 | 18 | 4 |
| Wsparcie dla sportu | 5 | 4 | 9 | 11 | 9 | 16 |
| Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój | 12 | 8 | 10 | 8 | 9 | 7 |
| Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja | 5 | 5 | 12 | 6 | 8 | 18 |

**Stopnie zwycięzców w poszczególnych ocenach Polska:**

**Stopień 1:** Ruch turystyczny i promocja regionu, Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój

**Stopień 2:** Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne, Ruch turystyczny i promocja regionu, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój

**Stopień 3:** Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja, Współpraca i partnerstwo, Wymiana doświadczeń, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój

**Stopień 4:** Wsparcie dla sportu, Współpraca i partnerstwo, Wymiana doświadczeń, Kultura, tradycja i dziedzictwo

**Stopień 5:** Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń, Wsparcie dla sportu, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój

**Stopień 6:** Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja, Wsparcie dla sportu, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój

**Ogółem**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ogółem** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne | 39 | 48 | 15 | 15 | 9 | 7 |
| Ruch turystyczny i promocja regionu | 38 | 37 | 22 | 15 | 14 | 7 |
| Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń | 24 | 18 | 32 | 21 | 25 | 13 |
| Wsparcie dla sportu | 12 | 8 | 25 | 31 | 21 | 36 |
| Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój | 24 | 19 | 23 | 18 | 29 | 20 |
| Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja | 13 | 14 | 26 | 21 | 21 | 38 |

**Stopnie zwycięzców w poszczególnych ocenach ogółem:**

**Stopień 1:** Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne, Ruch turystyczny i promocja regionu, Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój

**Stopień 2:** Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne, Ruch turystyczny i promocja regionu, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój

**Stopień 3:** Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń, Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja, Wsparcie dla sportu.

**Stopień 4:** Wsparcie dla sportu, Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja, Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń

**Stopień 5:** Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój, Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń, Wsparcie dla sportu, Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja

**Stopień 6:** Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja, Wsparcie dla sportu, Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój

**Pytanie 5.**

Czy masz już gotowy projekt lub masz pomysł na odpowiedni projekt w ramach współpracy transgranicznej? A może masz pomysł na projekt, który w duchu naszych powyższych pytań i Twoich odpowiedzi pomógłby w rozwoju Euroregionu Beskidy?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CZ** | **SK** | **PL** | **OGÓŁEM** |
| Tak | 18 | 21 | 18 | 57 |
| Nie | 18 | 20 | 36 | 74 |
| Ogółem | 36 | 41 | 54 | 131 |

**Jeśli tak, proszę o krótkie przedstawienie propozycji projektowej. Jeżeli będzie interesująca pod względem celów strategicznych Euroregionu Beskidy, zostanie zakwalifikowana do ogólnych projektów oraz do planu Strategia korzystania z programu Interreg – Fundusz Mikroprojektów 2021-2027.**

**Wyniki (liczba) propozycji projektowych w poszczególnych kategoriach:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CZ** | **SK** | **PL** | **OGÓŁEM** |
| Kultura, tradycja i dziedzictwo historyczne | 7 | 3 | 6 | 16 |
| Ruch turystyczny i promocja regionu | 5 | 5 | 5 | 15 |
| Współpraca i partnerstwo, wymiana doświadczeń | 1 | 1 | 1 | 3 |
| Wsparcie dla sportu | 3 | 3 | 1 | 7 |
| Ochrona środowiska naturalnego i zrównoważony rozwój | 0 | 3 | 0 | 3 |
| Rozwój potencjału ludzkiego i edukacja | 1 | 3 | 4 | 8 |
| Inne | 0 | 1 | 1 | 2 |