

Publicita

Poskytnutí dotace z Evropského fondu pro regionální rozvoj (EFRR) musí být dostatečně prezentováno a zviditelněno, pravidla pro propagaci projektů financovaných v rámci Programu jsou upravena v čl. 115 Nařízení (EU) č. 1303/2013 a v příloze č. XII tohoto Nařízení. Problematiku publicity dále upravuje Kapitola II prováděcího Nařízení (EU) č. 821/2014 a příloha č. II tohoto Nařízení.

Dokumenty jsou k dispozici na internetových stránkách Programu www.cz-pl.eu.

Pro mikroprojekty platí stejná pravidla publicity jako pro všechny ostatní projekty financované v rámci programu. Pravidla publicity jsou uvedena v „Příručce pro příjemce dotace“ (v části 4.6 „Publicita“) a v dokumentu „Pravidla užití logotypu“ (příloha č. 24 Příručky pro příjemce dotace). Uvedené dokumenty jsou k dispozici na internetových stránkách programu www.cz-pl.eu v záložce „Základní informace o programu – Propagace“.

Výdaje na publicitu jsou způsobilé k financování z Fondu, pokud jsou zahrnuty v rozpočtu. Je proto vhodné, aby žadatel konzultoval již při přípravě žádosti, jaké povinnosti bude muset splnit, pokud mu bude dotace udělena, a tyto aktivity zahrnout do rozpočtu.

Užití loga Euroregionu Beskydy

Koneční uživatelé mohou v rámci publicity svých mikroprojektů užívat spolu s povinnými logy EU a Programu také logo Euroregionu Beskydy. Pro tyto účely je na stránkách Správce Fondu www.regionbeskydy.cz k dispozici logo Euroregionu Beskydy v různých formátech.

Sankce za nedodržení pravidel povinné publicity

V případě nedodržení pravidel povinné publicity Správce Fondu upozorní KU a stanoví nápravná opatření včetně termínů pro jejich provedení. V případě, že KU nápravná opatření neprovede nebo pokud není náprava již možná, Správce Fondu stanoví sankce dle přílohy č. 15 Směrnice pro žadatele.